

	項目	記入欄
1	<p>商品やサービスの概要をできるだけ詳しく教えてください。商品ホームページの URL でも結構です。</p> <p>例) 価格・原材料名・サイズ・セット内容・実績 など</p>	
2	<p>この原稿を見て返事をするるとどのような特典がありますか? キャンペーンの情報などをお教えてください。</p> <p>例) お試し無料キャンペーン、今だけ〇%OFF</p> <p>※ここがキャッチコピーの基本になります。</p>	
3	<p>原稿を見たお客様にどのような返信をもらいたいですか?</p> <p>例) 資料請求、無料サンプル請求、</p> <p>※内容を読んだあと、どうすれば良いか、を明記して誘導してあげると返信しやすくなります。</p>	
4	<p>ターゲット（読んで頂きたい方）の持つ悩みや課題</p> <p>例) 経理に詳しい人材や経験者が見つからない</p>	
5	<p>この商品やサービスをつかうことで、持っている悩みや問題をどう解決できますか?</p> <p>例) 経理経験 3 年以上の人材を 1 週間以内に紹介できる</p> <p>※課題解決型の内容にすることでニーズを喚起します</p>	
6	<p>ターゲット（読んで頂きたい方）のエリアや業種など詳細をお聞かせください。</p> <p>例) 東京 23 区にある従業員数 20 名以上の広告業の社長</p>	
7	<p>この原稿を見て返事をするるとどのような特典がありますか? キャンペーンの情報などをお教えてください。</p> <p>例) お試し無料キャンペーン、今だけ〇%OFF</p>	
8	<p>具体的に数字化される強みはありますか?</p> <p>例) 売上 50%UP、通常価格の 30%引き</p> <p>※数字にすると信憑性が出て訴求効果が上がります。</p>	
9	<p>競合他社と比較された場合、貴社サービスを選んで頂ける理由や強み（ウリ）を教えてください。</p> <p>例) 専門スタッフが 24 時間対応、返金制度あり</p>	
10	<p>メディア掲載実績、お客様の声があればご記入ください。</p> <p>例) 雑誌●●の○月号掲載、TV●●で○年○月放映</p>	
11	<p>その他ご要望</p>	

御記入が終わりましたら FAX : 03-6779-4700 または MAIL : info@k-iproject.com までお送りください。

※不明なところは空欄でも結構ですが、お客様から反応を得るために、できるだけ詳しくご記入ください。